Christophe Lance

Spécialiste en marketing internet et web design

Rue Cornavin, 11
1201 Genève Suisse
+41 22 731 64 71
Skype: christoplm
info@internet-marketer.ch
www.internet-marketer.ch

Profil

Webmaster, spécialiste en marketing internet, intégrateur et développeur web avec 14 ans d'expérience en agence et plus de 10 ans comme indépendant, j'ai réalisé plus d'une centaine de sites web. Je suis aussi formateur en marketing internet et j'écris sur le sujet depuis 1997 (blogs, co-auteur d'un livre).

Expériences professionnelles

D'avril 2009 à aujourd'hui

Webmaster, intégrateur et développeur web indépendant. Développement d'un service complet de création, refonte, optimisation, maintenance de sites web, audit SEO et rapports d'audience pour une clientèle francophone et anglophone à Genève. Réalisation de nombreux sites multilingues, blogs, gestion d'événements, catalogues électroniques, newsletters interactives et campagnes de publicité avec Google Ads et Linkedin.
Formateur en marketing internet chez Soprotec SA: réalisation d'une formation en stratégie internet et veille d'information.
Coaching et formation à l'utilisation des CMS Joomla et Wordpress.
Références: organisations internationales, cliniques et pharmacies, entreprises de haute technologie, industrie, immobilier, finance, secteur de la communication.
Plus de détails sur demande ou sur mon site www.internet-marketer.ch.

De 1995 à 2009 en agence de communication

Conception, **programmation, gestion de projets et référencement** de nombreux sites web multilingues, sites en Flash, blogs, forums de discussions, banners publicitaires, CMS ou catalogues électroniques avec paiement par carte de crédit.
Création de concepts de communication, chartes graphiques, plaquettes institutionnelles, brochures, rapports financiers et bancaires, livres, affiches ou annonces publicitaires, fiches techniques, prospectus, banners web statiques et animées, newsletters HTML.
Responsable du réseau informatique de l'agence (Mac OS).
Vente, formation et support technique à la clientèle.

Principales références: Département de l'Intérieur, de l'environnement et des affaires régionales (DIER), Université de Genève, MaNEP Switzerland Network, Swiss Center For Affective Sciences, Clinique Générale-Beaulieu, Banque Cantonale de Genève, associations professionnelles, pharmacies, institutions universitaires et diplomatiques, événements internationaux, entreprises dans le secteur de la communication.

Marketing internet

Bonnes connaissances de la stratégie internet et de ses leviers. Maîtrise des logiciels et des techniques de **référencement (SEO),** de la veille d'information (Netvibes, RSS), des **réseaux sociaux**, de l'audit technique de site web avec Screaming Frog et Google Search console, de l'analytique avec Google Tag Manager, Google Analytics, Google Data Studio, de l'enquête en ligne, de l'**emailing publicitaire**, de la publicité en ligne (Google Ads, Linkedin et Bing Ads) et des plateformes de gestion de consentement (CMP).

Réalisation et maintenance d’une base de données des professionnels de la communication en Suisse romande: www.annuaire-communication.ch.

Informatique

Maîtrise de HTML, SCSS/CSS, Javascript (Vanilla, React, jQuery), Bootstrap, UIkit, Gantry, Yootheme, PHP/MySQL, Twig, Markdown, GREP et programmation Shell. Bonnes connaissances de la problématique du contrôle de version (Git), des outils de développement (Visual Studio, BBEdit, MAMP Pro, Chrome devtools), de l’hébergement, de package managers (npm, Composer) et du serveur web Apache.

Installation, personnalisation, sécurisation et maintenance de **CMS open source** multilingues (Joomla, Wordpress ou Drupal) et CCK (Seblod). Développement PHP/MySQL avec Wordpress, Joomla, le framework PHP CodeIgniter et en « vanilla » PHP. Développement de nombreux templates, thèmes, plugins, widgets, composants, modules personnalisés et scripts cli. Développement de nombreux scripts Javascript pour CMS (Filtres d’articles, panier d’achat, Web Analytics, formulaires, cartes, animations, BMI, etc.). Je porte votre design personnalisé – quel qu'il soit – sur le CMS de votre choix. Portage sur CMS de design personnalisé – quel qu'il soit.

PAO: maîtrise des logiciels QuarkXPress, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Acrobat, InDesign, Dreamweaver, etc.), ainsi qu’Affinity Photo et Designs. Experience avec les logiciels 3D (Carrara, Maya, Blender).

Maîtrise des logiciels de gestion de projets (arborescence, outliners, mind mapping, base de connaissances) et de bureautiques et de présentation courants sur plateformes Mac ou PC: Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Pages, Numbers, Keynote, OmniOutliner, OmniGraffle, DeltaGraph, DEVONthink Pro et FileMaker Pro.

Connaissances de base sur la photographie (formation d'un trimestre sur Adobe Lightroom et sur mon appareil Reflex Nikon D5000). Connaissances de base sur la 3D (formation d'un trimestre sur Maya) et sur la vidéo (Filmora).

Rédaction et formation

Depuis 2010 – **Chargé de cours chez Soprotec SA** et à l’**University of management, economics and finance**. Réalisation de mon propre support de cours.

Jusqu’en 2009 – **Chargé de cours au SAWI** (Centre Suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication). Rédaction de mon propre support de cours.

Depuis 1997 – Rédaction d’articles sur le web design, le marketing internet et la veille d’information sur mon blog – www.internet-marketer.ch/blog

1997 – Coauteur du livre Demain j'arrête d'aller faire les courses – Comment devenir cyberconsommateur édité par GEORG éditeur.

Licence et diplôme

1994 Master of Arts en relations internationales (240 crédits). Université de Genève (IUHEID).

1996 Diplôme de marketing pratique. CEFCO.

Langues

Langue maternelle française.
Capacité à présenter des projets en anglais, à dialoguer avec des partenaires anglophones avec Skype ou Microsoft Teams. Veille d'information quotidienne en anglais. Bonne compréhension écrite de l'allemand.