

Christophe Lance

Spécialiste en marketing internet et web design



Rue Cornavin, 11
1201 Genève Suisse
+41 22 731 64 71
Skype: christopl
info@internet-marketer.ch
www.internet-marketer.ch

Profil

Webmaster, spécialiste en marketing internet, intégrateur et développeur web avec 14 ans d'expérience en agence et plus de 8 ans comme indépendant, j'ai réalisé plus de 80 sites web. Je suis aussi formateur en marketing internet et j'écris sur le sujet depuis 1997 (blogs, co-auteur d'un livre).

Expériences professionnelles

D'avril 2009 à aujourd'hui

Webmaster, intégrateur et développeur web indépendant. Développement d'un service complet de création, refonte, maintenance de sites web, promotion et rapports d'audience pour une clientèle francophone et anglophone à Genève. Réalisation de nombreux sites multilingues, blogs, catalogues électroniques, newsletters interactives et campagnes de publicité avec Google Ads et LinkedIn.

Formateur en marketing internet chez Soprotec SA: réalisation d'une formation en stratégie internet et veille d'information.

Coaching et formation à l'utilisation des CMS Joomla et Wordpress.

Références: organisations internationales, cliniques et pharmacies, entreprises de haute technologie, industrie, immobilier, fiduciaires, secteur de la communication.

Plus de détails sur demande ou sur mon site www.internet-marketer.ch.

De 1995 à 2009 en agence de communication

Conception, **programmation, gestion de projets et référencement** de nombreux sites web institutionnels, blogs, forums de discussions, CMS ou catalogues électroniques avec paiement par carte de crédit.

Création de concepts de communication, chartes graphiques, plaquettes institutionnelles, brochures, rapports financiers et bancaires, livres, affiches ou annonces publicitaires, fiches techniques, banners web statiques et animées, newsletters HTML.

Vente, formation et support technique à la clientèle.

Principales références: gestion de projets multimédia pour le Département de l'Intérieur, de l'environnement et des affaires régionales (DIER) et l'Université de Genève. Cliniques privées à Genève, associations professionnelles, institutions économiques et bancaires, événements internationaux.

Marketing internet

Bonnes connaissances de la stratégie internet et de ses leviers. Maîtrise des logiciels et des techniques de **référencement (SEO)**, de la veille d'information (Netvibes), des **réseaux sociaux**, de l'audit de site web, de Google Analytics, Google Tag manager, Google Data Studio, Google Search console, de l'enquête en ligne, de l'**emailing publicitaire**, de la publicité en ligne (Google Ads, LinkedIn et Bing Ads). Réalisation et maintenance d'une base de données des professionnels de la communication en Suisse romande: www.annuaire-communication.ch.

Informatique

Maîtrise de HTML 5, CSS 3, Javascript, jQuery, Processing, Bootstrap, UIKit, PHP/MySQL, Twig, GREP et Bash. Bonnes connaissances de la problématique du contrôle de version (Git), de l'hébergement (SSH), de l'optimisation et de la sécurisation des sites web sur serveur Apache.

Installation, personnalisation, sécurisation et maintenance de **CMS open source** multilingues (Joomla, et Wordpress). Développement PHP/MySQL principalement avec Joomla, le framework PHP CodeIgniter et en « vanilla » PHP. Développement de nombreux templates, thèmes, plugins, widgets, composants ou modules personnalisés. Nous portons votre design personnalisé - quel qu'il soit - sur le CMS de votre choix. Portage sur CMS de design personnalisé - quel qu'il soit.

PAO: maîtrise des logiciels Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Acrobat, InDesign, Dreamweaver, etc.) et QuarkXPress.

Maîtrise des logiciels de gestion de projets (arborescence, outliners, mind mapping, base de connaissances). Maîtrise des logiciels bureautiques et de présentation courants: Microsoft Word, Excel, PowerPoint sur plateformes Mac ou PC Windows, Keynote, OmniGraffle, DeltaGraph, FileMaker Pro.

Connaissances de base sur la photographie (formation d'un trimestre sur Adobe Lightroom et sur mon appareil Reflex Nikon D5000). Connaissances de base sur la 3D (formation d'un trimestre sur Maya).

Rédaction et formation

Depuis 2010 – **Chargé de cours chez Soprotec SA** et à l'**University of management, economics and finance**. Réalisation de mon propre support de cours.

Jusqu'en 1999 – **Chargé de cours au SAWI** (Centre Suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication). Rédaction de mon propre support de cours.

Depuis 1997 – Rédaction d'articles sur le web design, le marketing internet et la veille d'information – exemples sur www.internet-marketer.ch

1997 – Coauteur du livre Demain j'arrête d'aller faire les courses – Comment devenir cyberconsommateur édité par GEORG éditeur.

Licence et diplôme

1994 Master en relations internationales. Université de Genève (IUHEID)

1996 Diplôme de marketing pratique. CEFCE

Langues

Langue maternelle française.

Capacité à présenter des projets en anglais, à dialoguer avec des partenaires anglophones. Veille d'information quotidienne en anglais. Bonne compréhension écrite de l'allemand.

Christophe Lance consultant en marketing internet, développeur web et webmaster