

## Christophe Lance

Spécialiste en marketing internet et webmaster



Rue Cornavin, 11  
1201 Genève Suisse  
022 7316471  
078 674 64 02  
info@internet-marketer.ch  
www.internet-marketer.ch

### Profil

---

Spécialiste en marketing internet et webmaster avec 14 ans d'expérience en agence de communication. Auteur et animateur d'un guide des outils de recherche suisses et d'un annuaire web des professionnels de la communication en Suisse romande, je suis aussi chargé d'enseignement au SAWI et coauteur d'un livre sur le commerce électronique édité en 1997.

### Expériences professionnelles

---

#### D'avril 2009 à aujourd'hui

Webmaster et consultant indépendant. Création de blogs, de sites institutionnels et d'un catalogue électronique. Références sur demande ou en partie sur mon site [www.internet-marketer.ch](http://www.internet-marketer.ch).

Conception d'une **formation en marketing internet** et d'une formation sur la publicité Adwords.

#### De 1995 à 2009 chez JCP marketing et communication SA

Gestion de projets multimédia pour le Département de l'Intérieur, de l'environnement et des affaires régionales (DIER) et l'Université de Genève.

Conception, **gestion de projets graphiques et publicitaires** : chartes graphiques, plaquettes institutionnelles, brochures, rapports mensuels et annuels, livres, affiches ou annonces publicitaires, fiches techniques, banniers web statiques et animées, newsletter HTML.

Conception, gestion de projets, programmation, **webmastering et référencement** de plus de 50 sites web institutionnels, blogs, forums de discussions, CMS ou catalogues électroniques avec paiement par carte de crédit.

**Vente**, formation et support technique à la clientèle.

Principales références: État de Genève, importante clinique privée à Genève, institutions économiques et bancaires, Université de Genève. Contactez-moi pour les détails.

### Rédaction et enseignement

---

1997 – Coauteur du livre Demain j'arrête d'aller faire les courses – Comment devenir cyberconsommateur édité par GEORG éditeur.

Depuis 1999 – **Chargé de cours au SAWI** (Centre Suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication). Rédaction de mon propre support de cours.

Depuis 2007 – Développement de deux sites web consacrés à la recherche d'information - [www.cherche-suisse.ch](http://www.cherche-suisse.ch) - et au marketing internet [www.internet-marketer.ch](http://www.internet-marketer.ch).

## Marketing internet

---

Maîtrise des logiciels et des techniques de **référencement** et d'analyse d'audience des sites web.

Maîtrise des techniques d'**emailing publicitaire**, publicité par banner, liens sponsorisés (Google Adwords) et de monétisation des pages web (Google Adsense).

## Informatique

---

Programmation HTML (source+WYSIWYG), CSS, Javascript/jQuery, Flash CS4 (ActionScript). Programmation en PHP/MySQL de mon propre CMS multilingues avec catalogue et panier d'achat, spécialiste du framework PHP CodeIgniter.

Installation, personnalisation et maintenance des principaux **CMS open source** du marché (Joomla, Drupal, Wordpress).

Intégration de services web divers: Paypal, RSS, Google map, Google custom search, etc.

Maîtrise des logiciels Adobe Creative Suite CS4 (Photoshop, Illustrator, Acrobat, InDesign, Dreamweaver, etc.), Adobe Media Encoder, QuarkXPress.

Connaissances de base sur la 3D (formation d'un trimestre sur Maya).

Connaissances de base sur la photographie (formation d'un trimestre sur Adobe Lightroom et sur mon appareil Reflex Nikon D5000).

Maîtrise des logiciels de gestion de projets (arborescence, outliners, mind mapping, base de connaissances).

Maîtrise des logiciels bureautiques et de présentation courants: Microsoft Word, Excel, PowerPoint sur plateformes Mac ou PC Windows, Keynote, OmniGraffle, DeltaGraph, FileMaker Pro.

## Licence et diplôme

---

1994 Licence en relations internationales. Université de Genève (HEI)

1996 Diplôme de marketing pratique. CEFCO

## Langues

---

Langue maternelle française.

Capacité à présenter des projets en anglais, à dialoguer avec des partenaires anglophones. Très bonne capacité de lecture en anglais.

Bonne compréhension écrite de l'allemand.